

Dieter Schärer und seine Publi-Creation AG stellen sich vor

Auch wenn ich im Rentenalter bin, freue ich mich nach wie vor mit meiner Publi-Creation AG Aufträge für eine zufriedene Kundschaft durchführen zu dürfen.

Die von der Werbeagentur Jean Wild 1963 gegründete Telewerba AG (erste TV-Spot-Firma in der Schweiz) wurde Ende 1969 in Publi-Creation AG umfirmiert. Der Gesellschaftszweck wurde wie folgt festgelegt: "Die Gesellschaft bezweckt die Erbringung von Dienstleistungen im Bereich der Kommunikation, insbesondere Kreation, Entwicklung, Planung und Realisierung von Verkaufsförderungsaktionen und Sales Promotions, Public Relations, Homepages und Werbefilmen, sowie die Organisation von Firmenanlässen, Ausstellungen und Veranstaltungen. Die Gesellschaft kann auch Dienstleistungen auf dem gesamten Gebiet der Werbung anbieten und sich an anderen, gleichartigen oder verwandten Unternehmen beteiligen".

Die Publi-Creation AG ist seit 1970 von der paritätischen Inseratenkommission SZV/VSW als kommissionsberechtigte Werbeagentur anerkannt. Zudem bin ich als Kommunikationsfachmann im Berufsregister KS/CS eingetragen.

Seit dem 1. Januar 1970 bin ich Geschäftsführer der Publi-Creation AG. Nach kaufmännischer Lehre mit Schwergewicht Werbung in der chemischen Fabrik Solco Basel AG, war ich 3 Jahre in der Werbeabteilung der Spirituosen-Importfirma Jean Haecky AG in Basel tätig. 1965 Diplom als Werbeassistent SW/PS. Anschliessend 6 Jahre Werbeberater bei der Werbeagentur Interwerba AG/Jean Wild AG in Zürich. Marketingkurs am SAWI in Biel absolviert. Diverse PR-Fortbildungskurse. 3 Monate im Agenturaustausch in Paris tätig. Seit 1975 Alleininhaber der Aktien der Publi-Creation AG und Diplom als eidg. dipl. Werbeberater.

Aufgrund meiner Geschäftstätigkeit kann ich der Kundschaft Dienstleistungen auf dem gesamten Gebiet der Werbung, Public Relations und Verkaufsförderung anbieten, wie z.B. zur Realisierung von:

- Prospekten
- Inseraten (Kreation und Schaltung)
- Direct-Mail-Aktionen
- Händlerinformationen
- Pressreleases
- Verkaufshilfen
- Promotionen
- Ausstellungen
- Erstellung von Websites

etc.

Dabei kann es sich handeln um:

- einen Teilauftrag innerhalb eines Projektes (z.B. Textredaktion eines Prospektes),
- die Gesamtabwicklung eines Projektes,
- eine reine Mediaschaltung über die Publi-Creation AG zur Erlangung der Reklameberaterkommission.

Je nach Aufgabenstellung arbeitet die Publi-Creation AG mit einem oder mehreren ausgewiesenen Spezialisten auf interdisziplinärer Basis zusammen, was auch für die Kundschaft eine stets gleichbleibende Betreuung zu kostengünstigen Konditionen bedeutet.

Ich freue mich auf Ihre Kontaktnahme!

Dieter Schärer, Publi-Creation AG, Gallusstrasse 15, 8006 Zürich
(Eingang hinter dem Haus über Korkenziehergasse)

Telefon: 01 362 06 26, Natel: 079 431 49 17

E-Mail: dieter_schaerer@bluewin.ch sowie publi-creation@bluewin.ch